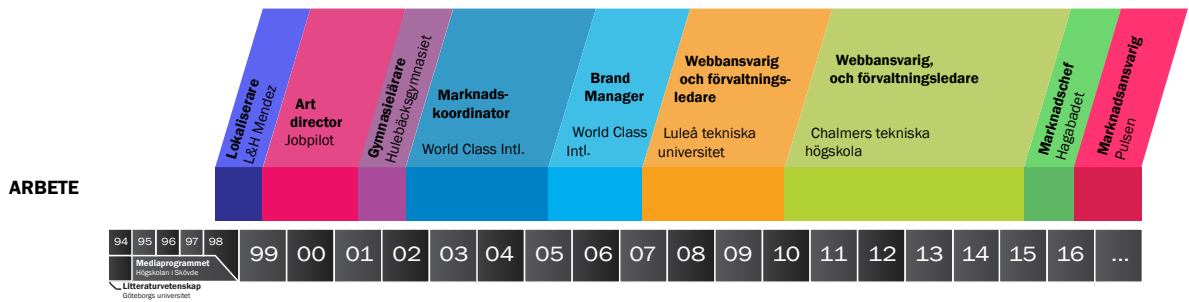


Andreas Hallgren

+46 73 421 33 05 • hej@andreashallgren.com



ERFARENHET OCH KOMPETENSER

Marknadsansvarig

Pulsen AB, 2016 – nu, Borås

Ansvarig för intern och extern kommunikation för Pulsen AB och dess dotterbolag.

Marknadschef

Hagabadet, 2015 – 2016, Göteborg

Ansvar för extern kommunikation för Hagabadet och dess systemanläggning Sannegården Spa & Yogastudio. Framtagning, genomförande och uppföljning av kampanjer, samt operativt ansvar för kampanj- och informationsmaterial i print och online i samtliga relevanta kanaler. Budgetansvar samt arbetsledning av marknadsavdelning.

Webbansvarig och förvaltningsledare

Chalmers tekniska högskola, 2010 – 2015, Göteborg

Ansvar för utveckling och förvaltning av Chalmers digitala kanaler. Arbetet bedrivs både på strategisk och operativ nivå, bland annat genom: Projektledning av utveckling av ny webbplatsform och migrering av Chalmers institutioner; Förvaltningledning och budgetansvar för E-kanaler (ca 4 miljoner); Daglig kontakt med verksamheten i form av support och konsultativt stöd; Arbetsledning av projekt- och webbresurser. Teamsamordnare för team kring digital kommunikation.

Webbansvarig och förvaltningsledare

Luleå tekniska universitet, 2007 – 2010, Luleå

Ansvar för universitetets webbplatser både genom operativt dagligt arbete med webben och genom långsiktigt strategiarbete. Lyfter verksamhetsbehov och leder utvecklingsprojekt inom området. Ansvarar under 2010 för en budget på runt tre miljoner för drift och utveckling.

Brand manager

World Class International AB, 2005 – 2007, Stockholm

Ansvar för World Class varumärken samt för utveckling och produktion av webb- och trycksaksproduktion för hela kedjan, med verksamhet i nio länder. Uppbyggnad och daglig ledning av inhouseavdelning för mediaproduktion. Projektledning av omfattande webb- och marknadsprojekt.

Marknadskoordinator

World Class International AB, 2002 – 2005, Göteborg

Gymnasielärare

Hulebäcksgymnasiet
2001 – 2002, Härryda

Art Director

jobpilot Sweden AB
1999 – 2001, Göteborg

Lokaliserare

L&H Mendez Sweden AB
1998 – 1999, Göteborg

UTBILDNING

Mediaprogrammet, 120 poäng

Högskolan i Skövde
1995 - 1998

Litteraturvetenskap, 40 poäng

Göteborgs universitet
1994 - 1995

Gymnasium, Humanistisk linje

Bäckängskolan, Borås / Katedralskolan, Uppsala
1991 - 1994

ÖVRIGT

Konferenspresentationer

Har gjort en rad konferensframträdanden senaste året. Se lista på andreashallgren.com/cv/

VIDAREUTBILDNINGAR

Arbete: Chalmers tekniska högskola

Ledning: pm3 för förvaltningsledare,
Dataföreningen Kompetens (2015)

Webbstrategi: Executive Web Management,
Berghs (2012)

Projektledning: Agilt kravarbete i praktiken,
Astrakan strategisk utbildning (2012)

Kommunikation: Visual Communications,
Berghs (2012)

Kommunikation: Writing in Digital Platforms,
Berghs (2012)

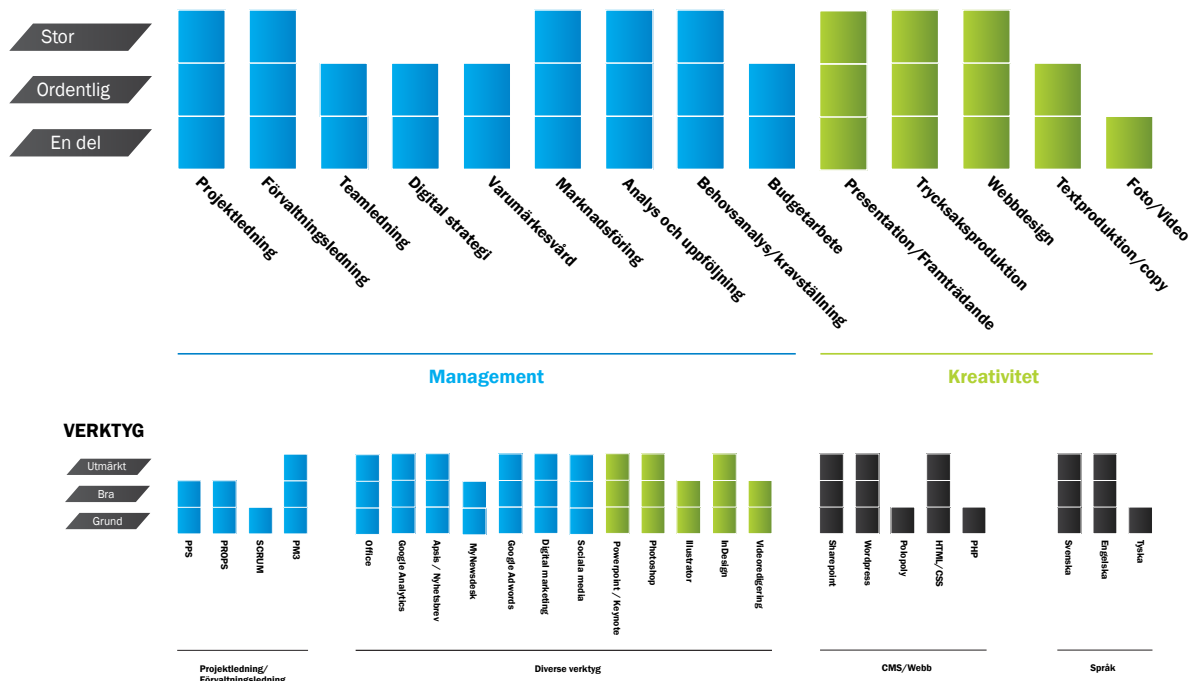
Kommunikation: Internal Communications,
Berghs (2012)

Arbete: Luleå tekniska universitet

Projektledning: PROPS för projektledare (2009)

Arbete: World Class

Ledarskapsutbildning: World Class Executive
Programme (2003-2004)



MER INFORMATION

Referenser och intyg

Referenser och intyg finns på begäran.

CV online

Min CV återfinns även online på se.linkedin.com/in/andreashallgren och på andreashallgren.com/cv/